

## NATEČAJ iFEEL start-up 2017

Mlada start-up podjetja vabimo k prijavi na prvi natečaj iFEEL start-up. Od 19. do 21. oktobra 2017 bomo v Celju izvedli 1. sejem inovativnih digitalnih rešitev Feel the Future, katerega glavni namen je strokovni in splošni javnosti v živo prikazati trende ter inovacije na širokem področju digitalizacije. Sejem bo sestavljen iz razstavnega in konferenčnega dela.

Vsebinski koncept sejma je razdeljen na dva glavna vsebinska sklopa, in sicer Pametna mesta in skupnosti ter Digitalna preobrazba podjetij. Sklop Pametnih mest in skupnosti bo vključeval teme, kot so digitalizacija javne uprave, krožno gospodarstvo, e-zdravje in mobilnost, digitalna preobrazba podjetij pa pametno poslovanje in pametno delovno okolje.

Digitalizacija v svetu revolucionarno spreminja celotne panoge in njihove koncepte poslovanja. Mlada start-up podjetja predstavljajo pomembno gonilno silo tega razvoja. Sejem Feel the Future zato v osnovi ne bo namenjen samo informatikom, ampak tudi vodstvom podjetij, ki tradicionalno nastopajo tudi v vlogi investitorjev.

Pogumnim start-up podjetjem zato Celjski sejem ponuja priložnost, da na sejmu Feel the Future predstavijo svojo vizijo prihodnosti ter si obenem ogledajo ponudbo in trende največjih akterjev na tem področju. Predvsem manjša in mlajša podjetja z manjšimi sredstvi za promocijo lahko predstavitev na sejmu izkoristijo kot enega glavnih orodij marketinškega spleta vstopa na trg.

### Zakaj se prijaviti?

Med prejetimi prijavi bomo izbrali 10 najboljših podjetnih idej in podjetjem omogočili paket storitev na sejmu Feel the Future, ki vključuje:

- predstavitev na razstavnem prostoru velikosti 4x4 m s potrebno opremo,
- srečanja s potencialnimi investitorji,
- splošno promocijo v vseh komunikacijskih sredstvih, ki bodo to dopuščala (intervjuji, PR članki, spletna stran, napoved na novinarski konferenci pred sejmom, družbeni mediji),
- zgodbe o uspehu že uveljavljenih start-up podjetij,
- srečanje in izmenjava izkušenj z največjimi tehnološkimi podjetji in državnimi institucijami (npr. Microsoft, Telekom Slovenije, Ministrstvo za javno upravo RS ...),
- osebno svetovanje pri vaši poslovni ideji z najboljšimi mentorji iz prakse.

**Izbrana podjetniška ekipa natečaja iFEEL start-up zagotovi svoje izdelke, storitve in prisotnost na sejmišču ter izkoristi potencial sejma.**

**Vse izbrane mlade podjetnike in inovacije bomo posebej predstavili na uradni spletni strani sejma in partnerjev.**

Partnerji:



**INKUBATOR**  
savinske regije



Start:up  
**Maribor**

**SIEMENS**  
Ingenuity for life

### Start-up leta 2017 VIAR o svojih izkušnjah

»Start-up podjetjem toplo priporočam, da se prijavijo na razpis iFEEL start-up. Prvič smo se preko Celjskega sejma prijavili na razpis MOS-ovih podjetnih talentov leta 2015 in devet mesecev po udeležbi na tem sejmu smo bili sprejeti v prestižni ameriški pospeševalnik v Seattlu. Tam ima sedaj naše podjetje svojo pisarno, od koder posluje s podjetji, kot so Microsoft, Samsung in Disney.

Podjetje VIAR se udeležuje mnogih mednarodnih sejmov, na katerih imamo priložnost, da se sestanemo z veliko potencialnimi partnerji. Medtem ko bi s klici ali emaili potrebovali nekaj mesecev, da bi prišli do sestanka, lahko s sejmom to pospešimo. Pred vsakim sejmom, ne glede na to ali smo obiskovalci ali razstavljalci, naredimo raziskavo, s kom bi se lahko sestali in si naredimo načrt. Ravno zato smo na sejmih do sedaj sklenili veliko partnerstev, brez katerih ne bi prišli do sem, kjer smo. iFEEL start-up je odlična priložnost za zagonska podjetja, da se predstavijo, poiščejo dobavitelje in kupce, dobijo odziv na svoje ideje ter se veliko naučijo.«

**Blaž Zafošnik**, direktor in soustanovitelj podjetja Viar d.o.o.

### Kdo se lahko prijavi?

- start-up podjetje mora biti s področja digitalizacije in mora ustrezati vsebinskemu konceptu sejma (več v prilogi)

### Omejitve pri prijavi

- prijavljena start-up podjetja morajo ustrezati pristopnemu kriteriju,
- prijavljena start-up podjetja ne smejo biti v tesnih osebnih ali poslovnih poznanstvih s člani komisije ali predstavniki podjetja Celjski sejem d.d.,
- vsi podatki, posredovani članom komisije, so poslovna tajnost,
- Celjski sejem d.d. lahko informacije o podjetju uporablja v promocijske namene, informacije pa bo družba obdelovala v skladu z Zakonom o varstvu potrošnikov.

### Rok za prijavo

Izpolnjen prijavi obrazec, ki je objavljen na [www.feelthefuture.si](http://www.feelthefuture.si), je potrebno najkasneje do **16.8.2017** poslati na naslov Celjski sejem d.d., Dečkova cesta 1, 3102 Celje s pripisom za NATEČAJ iFEEL start-up ali na elektronski naslov [lucija.berce@ce-sejem.si](mailto:lucija.berce@ce-sejem.si) oz. izpolnite elektronski obrazec na [www](http://www).

Na podlagi predstavljene podjetniške zgodbe in inovativne ideje bo komisija izbrala 10 najboljših podjetniških idej, ki bodo prejele paket storitev. O izboru bodo prijavitelji obveščeni do **1.9.2017**. V času trajanja sejma bodo razglašene tri zmagovalne podjetniške ideje po ocenjevanju komisije.